

Regulamin Konkursu na Stworzenie Reklamy

1. Organizator konkursu:

Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2 w Gdańsku

2. Cele konkursu:

- Promowanie punktualności wśród uczniów.
- Edukacja na temat świadomego korzystania z telefonów.
- Propagowanie zdrowego stylu życia bez papierosów.
- Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.
- Pozyskiwanie umiejętności obsługi narzędzi technik związanych z tworzeniem materiałów audio-wizualnych, takich jak składanie filmów, nagrywanie ścieżki dźwiękowej, montaż obrazu i dźwięku.
- Rozwijanie kreatywności.
- Praktyczne umiejętności techniczne.
- Wzmocnienie umiejętności komunikacyjnych.
- Świadomość społeczna.
- Budowanie poczucia odpowiedzialności.
- Rozwijanie umiejętności planowania i organizacji.

3. Uczestnicy konkursu:

Konkurs jest otwarty dla uczniów klas 4-8 Szkoły Podstawowej nr 33 w Gdańsku oraz uczniów XXIV Liceum Ogólnokształcącego w Gdańsku.

4. Tematy reklam:

Uczestnicy mogą wybrać jeden lub wszystkie z trzech tematów:

- 1) Punktualne przychodzenie na lekcje.
- 2) Świadome korzystanie z telefonów.
- 3) Niepalenie papierosów.

5. Forma reklamy:

Reklama może być wyłącznie w formie pliku wideo. Czas reklamy: 30 sekund w rozdzielczości FULL HD

6. Kryteria oceniania:

- Zgodność z tematem.
- Kreatywność i oryginalność.
- Jakość wykonania.

7. Liczebność grupy:

Uczestnicy przystępują do konkursu indywidualnie lub w grupie 2 osobowej.

8. Terminy: Konkurs podzielony jest na cztery etapy:

- **I etap:** Zgłoszenie przystąpienia do konkursu – do 3 lutego 2025 r.
- **II etap:** Spotkanie ze zgłoszonymi uczniami w celu omówienia szczegółów konkursu – do 14 lutego 2025 r.
- **III etap:** Dostarczenie prac konkursowych zapisanych na pendrive do sekretariatu szkoły ul. Wodnika 57 – do 14 marca 2025 r.
- **IV etap:** Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród – termin do ustalenia, najpóźniej do 3 kwietnia 2025 r.

9. Nagrody: ufundowane przez Radę Rodziców ZSO Nr 2

- I miejsce: 500zł - 1000zł
- Przewiduje się wyróżnienia.

10. Komisja konkursowa:

Prace oceniać będzie komisja składająca się z nauczycieli, przedstawicieli uczniów oraz gościa specjalnego.

11. Postanowienia końcowe:

- Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na publikację swoich prac na stronie internetowej szkoły oraz w mediach społecznościowych.
- Prawa autorskie są cedowane na rzecz ZSO nr 2 w Gdańsku
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.